



# NooDDongBa Archive

해치지 않는 귀여움

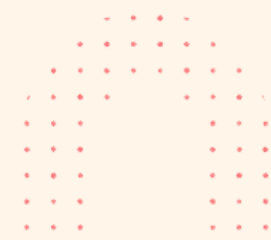
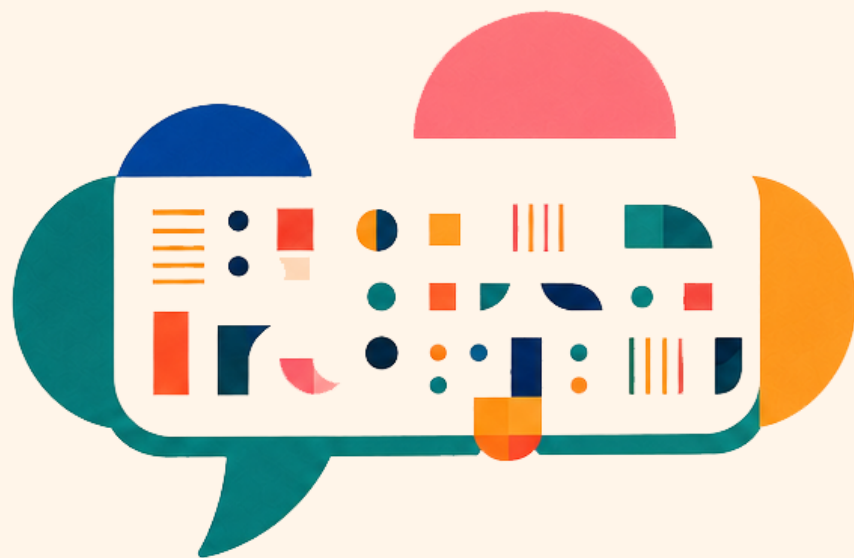
Cuteness That Does No Harm

일러스트레이션에서 마케팅까지

Illustration to Marketing

천혜정 / NooDDongBa

Illustrator · IP Creator · Content Designer





그림이 기억되는 방식



# 귀여움은 가법지 않습니다.



2006년부터 지금까지, 작가 누똥바는  
그림과 캐릭터, 이야기로 오래 기억되는  
장면을 만들어왔습니다.

이 책은 활동명 **NooDDongBa**, 누똥바로 쌓아온  
일러스트레이션, 캐릭터, 출판, 잡지 연재, 전시,  
굿즈, 브랜드 비주얼의 기록이자,

20년 경력의 작가가 **시**라는 새로운 도구를 통해  
작업세계를 확장해가는 작은 안내서입니다.



# Work History



● 2006~2008 | 다음커뮤니케이션 UXD센터 일러스트레이터



● 2009~현재 | 프리랜서 일러스트레이터 / IP 크리에이터 / 콘텐츠 디자이너



● 2009~2010 | 뉴욕 체류 및 해외 갤러리 전시 참여



● 2010년대 | 출판, 어린이 매체, 잡지 연재, 전시, 굿즈, 이모티콘 작업 확장



● 2020년대 | 국정교과서 삽화, 캐릭터 IP, 브랜드 비주얼, 공공·상업 캐릭터 기획, AI 기반 비주얼 확장 작업 진행



노무아는  
그림을 통해  
마음 사랑을  
만나는 것이 꿈입니다





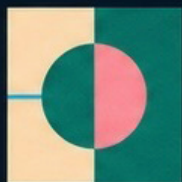
# NooDDongBa

# Work Overview



## 누동바 이력 한눈에 보기

그림에서 시작해 책, 제품, 영상, 공간, 브랜드로 확장되는 누동바의 작업 영역



### 1. Illustration

- 월간 샘터 <누동바의 찰칵> 장기연재
- 도서 / 에세이 / 여행기 삽화
- 어린이책 / 어린이 매체 일러스트
- 국정교과서 및 교육 콘텐츠 삽화



### 2. Character IP

- 누동바 캐릭터 개발
- 멍구 캐릭터 기반 콘텐츠 작업
- 카카오톡 이모티콘 <누동바와 멍구> 출시
- 캐릭터 세계관 및 스토리텔링 작업



### 3. Goods & Product

- 다이어리 / 식기 / 스탬프 / 여권케이스 굿즈 출시
- 페이퍼 굿즈 및 제품 그래픽 작업
- 손글씨 기반 상품 그래픽 작업
- 생활 제품에 적용되는 캐릭터 그래픽 작업





## 4. Visual Graphic

- 밴드 앨범커버 및 음악 콘텐츠 비주얼 작업
- 공연·행사 포스터 제작
- 공연·행사 홍보 그래픽 다수 제작
- 캠페인 / 프로모션 비주얼 작업



## 5. Video Contents

- 영상 콘텐츠 기획·제작
- 다수의 유튜브 콘텐츠 제작 및 운영 경험
- SNS 및 온라인 채널용 콘텐츠 제작
- 캐릭터 / 일상 / 정보형 콘텐츠 구성



## 6. Exhibition

- 국내외 개인전 및 단체전 참여
- 뉴욕 갤러리 전시 참여
- 캐릭터 기반 전시 작업
- 사진 + 일러스트 결합 작업
- 공간 안에서 확장되는 캐릭터 작업



## 7. Brand Contents

- 브랜드 비주얼 기획
- 패키지 방향성 제안
- 지역 상품 콘텐츠 기획
- 온라인 판매용 비주얼 콘텐츠 제작
- SNS 기반 캐릭터 콘텐츠 운영

# Exhibitions



## Solo Exhibition

2009 해치지않아요展  
복합문화공간 이안



## Group Exhibitions in New York

2013 Personal Culture  
SPACEWOMb Gallery

2010 Rebirth and Regeneration  
The Stoop Gallery

2010 The Conceptual Abstraction  
Brooklyn Alternative Gallery

## Group Exhibitions in Korea

2014 사다리展  
이태원 갤러리 SOUL INK

2013 13project  
함정 메세나폴리스 MASSISM 갤러리

2013 만원展  
이태원 갤러리 골목

2012 Synergy展  
5POINTZ Art Space

2012 중독: 고양이와 커피 일러스트展  
好好갤러리

2012 작업실展  
제일J1 갤러리

2012 형질변경전[形質變更展] VOL.2  
남산도서관

2011 CAT 이야기  
해이리 갤러리 UNA

2011 한글날 기념 홍대 앞 한글로 물들이다展

2010 따로전  
문화공간 1약1장

2008 8  
Club 루비살롱

2008 밤을 더 먼  
Club 명월관

2008 VS전  
상상마당

2008 사글세전  
갤러리 1000/60

2008 장마  
Club 문환

2008 5월 스트리트갤러리 홍대벽면 오픈전시 이벽

2007 ON OFF  
Daum 디자이너 그룹 전시회

2007 해치지않아요\_Let's Groove  
COEX 캐릭터페어

2006 산다! 우리만화展  
COEX

2006 해치지않아요\_Let's Groove  
COEX 캐릭터페어





102  
MUSEUM OF MODERN ARTS  
NEW YORK



2009년 개인전

# 해치지않아요

Do no harm

홍대 이안

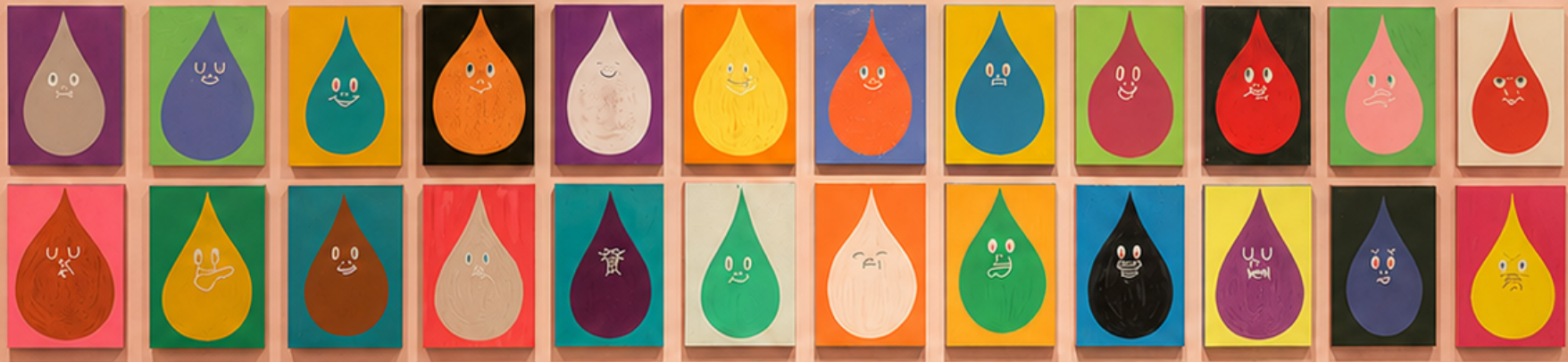


2008년

# VS 전

## kt&g 홍대 상상마당

VS Exhibition



2007

# ON OFF

## Daum 디자이너 그룹 전시회

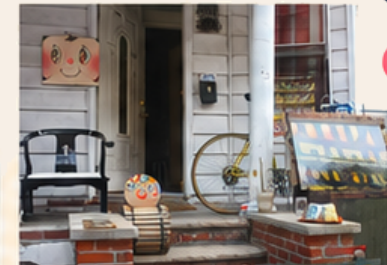
Daum Designer Exhibition



핑키밴드 쇼케이스 .....

# Rebirth & Regeneration

2010\_Brooklyn, New York



Rebirth & Regeneration celebrated new beginnings, healing, and the power of creative growth. Inspired by nature's cycles and the resilience of community, this exhibition transformed The Stoop Gallery into a vibrant space of renewal and hope.



2013

Self-Portrait, \_SPACEWOMB Gallery in NYC







누동바의 그림은 초기 작업부터  
다양한 상품으로 확장되어 왔습니다.



다이어리, 식기, 스탬프, 앨범자켓, 페이퍼 굿즈,  
카카오톡 이모티콘까지

그림은 일상에서 쓰이고,  
디지털 환경에서 주고받는 형태로 이어졌습니다.

GOODS



### 디지털 캐릭터 상품

카카오톡 이모티콘 / 디지털 스티커



PRODUCTS



### 문구 · 페이퍼 굿즈

다이어리 / 카드 / 페이퍼 굿즈



### 음반 · 그래픽 상품

앨범자켓 / CD 패키지 / 공연 그래픽



### 생활 굿즈

식기 / 스탬프 / 생활 소품

굿즈 작업은 그림을 제품에 옮기는 일에서 끝나지 않습니다.  
형태, 크기, 사용 장면을 고려해  
일상 속에서 자연스럽게 쓰이는 이미지로 설계해야 합니다.

누동바의 굿즈 작업은 그림이 제품과 디지털 콘텐츠로 확장되어  
생활 속에서 반복적으로 만나는 이미지 언어가 되는 과정을 보여줍니다.



# Emoticons & Digital Character Extensions

누똥바의 캐릭터는 카카오톡 이모티콘, 다음(Daum) 이벤트 이모티콘, 아동용 스티커 세트 등 다양한 디지털 상품으로 확장되었습니다.

작은 화면 안에서도 감정과 상황이 빠르게 읽히도록 표정, 동작, 리듬을 압축해 구성했습니다.

이 작업들은 캐릭터가 그림을 넘어 대화의 도구이자 일상 속 감정 표현의 언어로 쓰이는 과정을 보여줍니다.

 Digital Sticker / Emoticon Work



● 자유부인 sticker set

Published by Daum Communications



● Daum event emoticons

Published by Daum Communications



/ 카카오톡 이모티콘 누퐁바와 명구 /





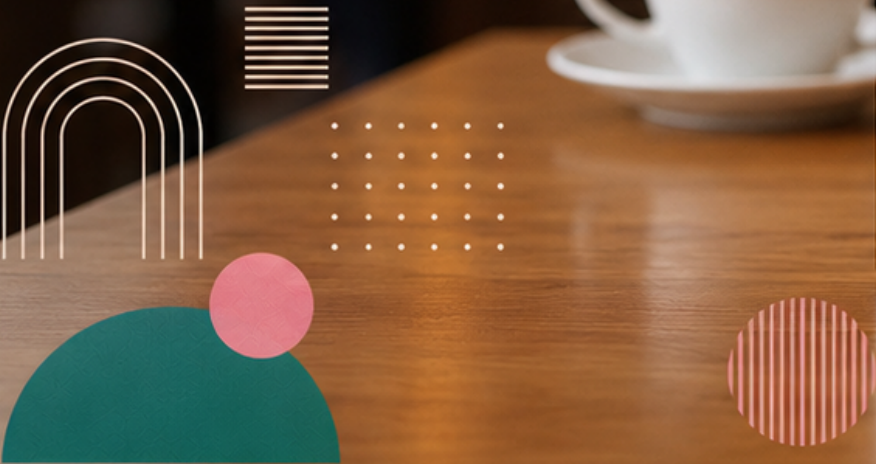
교재용 캐릭터 아이콘



누똥바의 그래픽은 다이어리, 식기, 스탬프, 앨범자켓,  
페이퍼 굿즈 등 다양한 제품 형태로 정식 출시 및 제작되었습니다.

# Goods & Product Archive

diary • tableware •  
stamp product •  
album cover •  
paper goods



2009

# 포토쥬스 만년다이어리

씨엠투







# Books & Educational Illustration

출판 · 교육 일러스트레이션

누똥바는 2007년부터 어린이서적, 잡지 연재, 에세이, 여행기, 컬러링북, 국정교과서 삽화 등 다양한 출판 콘텐츠를 작업해 왔습니다.

책의 성격과 독자층에 맞춰 그림의 온도와 역할을 조절하며, 이야기와 정보가 자연스럽게 읽히는 일러스트를 만들어 왔습니다.



## Selected Recent Titles



해피 이선생의 교과서가 쉬워지는  
초등 필수 한국사 일력 365

한경키즈 · 2024

초등학생이 꼭 알아야 할  
한국사 핵심 내용을 일력으로  
쉽고 재미있게 구성한 학습 일력



블루래빗 키즈  
디스커버리 사전: 맞춤법

블루래빗 · 2021

일상 속 맞춤법을 쉽고  
재미있게 익히는  
카드형 학습 사전



초등 전과목 어휘력 사전

다락원 · 2020

교과서 속 개념이 보이는  
초등 전과목 어휘력 사전



# Publication Archive



## 누똥바 출판 작업 아카이브

어린이책, 학습서, 에세이, 컬러링북 등 다양한 출판물에 참여한 작업 목록

Year	Title	Publisher
2024	초등 필수 한국사 일력	한경비피
2021	초등 전 과목 어휘력 사전	다락원
2021	블루래빗 키즈 디스커버리 사전: 맞춤법	블루래빗
2015	심심한 생각 채우기: 엽서 컬러링북	아름다운인연
2014	기독수 기발하고 똑똑해지는 수학 퀴즈 2학년	삼성출판사
2014	기독수 기발하고 똑똑해지는 수학 퀴즈 1학년	삼성출판사
2014	기독수 기발해지고 똑똑해지는 수학 2학년 세트	삼성출판사
2014	기독수 기발해지고 똑똑해지는 수학 1학년 세트	삼성출판사
2013	소녀의 첫 화장 시크릿 박스	들녘출판사
2013	공부가 재미있어지는 교과서 수학	은하수미디어
2013	따라하면 구구단 문장제가 저절로 초 2·3	삼성출판사
2013	따라하면 구구단 문장제가 저절로 초 1·2	삼성출판사
2013	구구단 문장제가 저절로	삼성출판사
2013	덧셈뺄셈 문장제가 저절로	삼성출판사
2013	따라하면 덧셈뺄셈이 저절로 세트	삼성출판사

Year	Title	Publisher
2012	따라하면 덧셈 뺄셈이 저절로 100	삼성출판사
2012	숨통트기	웅진출판사
2011	입학사정관제 초등부터 알아야 하나요?	와이즈만
2011	따라하면 곱셈이 저절로 100	삼성출판사
2011	따라하면 나눗셈이 저절로 100	삼성출판사
2011	따라하면 구구단이 저절로 100	삼성출판사
2010	모모짱의 도키도키 도쿄 세트	이투스
2010	모모짱의 도키도키 도쿄 2	이투스
2010	모모짱의 도키도키 도쿄 1	이투스
2008	혼자 놀기: 나에게 주는 가장 큰 선물	비아북
2008	일본어 첫걸음 풍내기	복스코어
2008	우리 집은 실험실	살림출판
2008	과학신문 큐브 타임즈, 특종을 잡아라!	살림출판
2007	꿈이 있다면 뭐든 다 이룰 수 있어!	살림출판
2007	수학SHOW	살림출판
2007	명작에서 멘토를 만나다	살림출판





# What is NooDDongBa?

그래서, 누똥바가 뭔데?



누똥바는 활동명이면서,  
동시에 작가의 세계를 대표하는 캐릭터입니다.



누똥바는 단순히 귀여운 마스코트가 아닙니다.  
20년 가까이 쌓아온 작가의 감각이 축적된 대표 IP이자,  
그림과 캐릭터, 말맛과 색감이 함께 움직이는  
하나의 창작 세계입니다.



이 이름에는  
정돈된 설명보다 먼저 도착하는 감각이 있습니다.



조금 이상하고,  
조금 웃기고,  
조금 다르게 바라보는 시선.



낮설지만 기억에 남고,  
가볍게 웃기지만 쉽게 지워지지 않는 이름.



**NooDDongBa.**

⋮ \*IP (Intellectual Property, 지식재산)는  
⋮ 콘텐츠와 상품으로 확장 가능한 창작 자산을 뜻합니다.



# Character Origin / NooDDongBa & Mung-goo

누동바 캐릭터는 작가의 활동명에서 출발한 자기 캐릭터이자,  
멍구와 함께 여러 출판물, 상품, 디지털 콘텐츠로 확장되어 온 대표 IP입니다.

버섯형 실루엣, 단순한 표정, 과장된 상황 연출을 통해  
일상의 감정과 유머를 쉽게 읽히는 캐릭터 언어로 만들어 왔습니다.

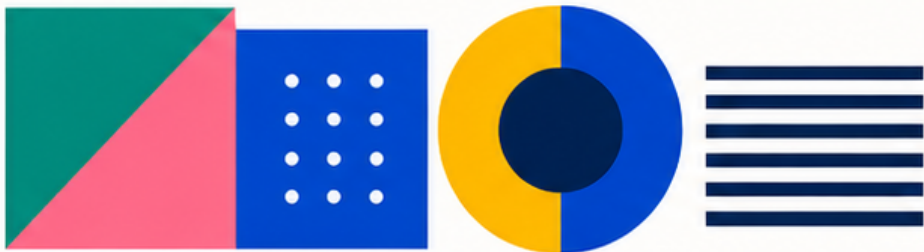




## 다음커뮤니케이션 시절

### Where NooDDongBa World Began

누똥바월드의 시작  
디지털 화면에서 배운 감각



누똥바 작가는 2006년부터 2008년까지  
다음커뮤니케이션 UXD센터에서  
일러스트레이터로 근무했습니다.



이 시기의 경험은 작가에게  
그림이 단순히 예쁜 이미지로 존재하는 것이 아니라,  
사용자에게 정보를 전달하고,  
감정을 만들고,  
서비스의 인상을 결정하는 요소라는 감각을 남겼습니다.



이후 누똥바의 캐릭터와 일러스트는  
항상 “어디에 쓰일지”와  
“어떻게 기억될지”를 함께 고민하며 확장되어 왔습니다.



이곳은 누똥바월드가 시작된  
첫 번째 디지털 화면이었습니다.







DRAWN

TO BE

UNDERSTOOD

## 출판과 교육에서 다진 정확함

어린이책, 교육 매체, 국정교과서 삽화 작업은  
누똥바의 그림에 전달력과 친근함을 더했습니다.

교육 콘텐츠의 그림은 예쁘기만 해서는 충분하지 않습니다.  
정확해야 하고, 어렵지 않아야 하며,  
보는 사람이 바로 받아들일 수 있어야 합니다.

누똥바는 다양한 출판 작업을 통해  
귀여움 안에 정확함을 담는 방법을 익혀왔습니다.



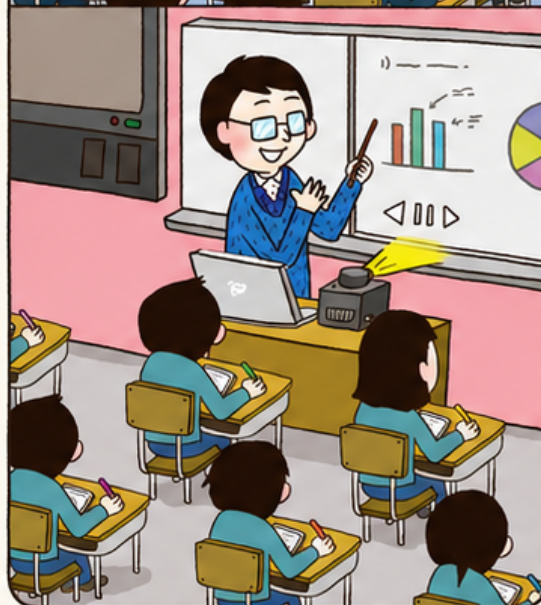
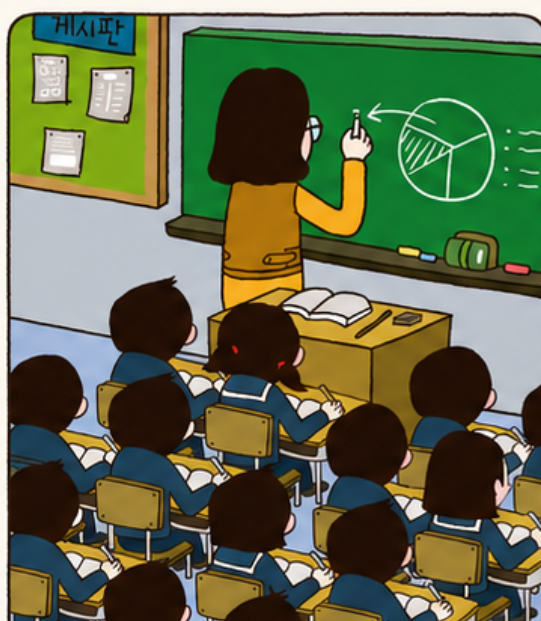


## 국정교과서 삽화 작업

국정교과서 삽화 작업은  
정확한 정보 전달과 친근한 시각 언어를  
함께 요구합니다.

누뚱바는 학습 장면, 생활 속 상황,  
공공 주제까지 어렵지 않게 읽히는  
그림으로 풀어내며,  
교육 콘텐츠 안에서 그림의 역할을  
안정적으로 확장해 왔습니다.

복잡한 내용을 쉽게 보여주고,  
보는 사람이 바로 이해할 수 있도록  
돋는 힘은 출판과 교육 작업에서  
다져진 중요한 강점입니다.





# TEXTBOOK ILLUSTRATION

## 어린이잡지 삽화 작업

어린이잡지 삽화 작업은  
친근한 시각 언어와  
즐겁게 읽히는 장면 구성이 중요합니다.

누동바는 생활 속 이야기와 감정을  
어린이의 눈높이에 맞는 그림으로 풀어내며,  
잡지 지면 안에서 내용이 자연스럽게 읽히도록  
장면과 분위기를 구성해 왔습니다.

밝고 따뜻한 색감,  
읽기 쉬운 캐릭터 표현,  
그리고 일상적인 공감이 어우러진 그림은  
어린이 독자에게 편안하고 친근하게 다가갑니다.





# TEXTBOOK ILLUSTRATION || 어린이 교재 삽화



# CHILDREN'S MAGAZINE

## COVER || 어린이잡지 표지



# CHARACTER ACTIVITY ILLUSTRATION

어린이 콘텐츠를 위한 캐릭터 활동 삽화



# LANGUAGE TEXTBOOK

## SCENE ILLUSTRATION

언어교재 상황컷



# VOCABULARY TEXTBOOK SCENES

어휘 교재 상황컷









퍼기치기여중

**YOUTH  
SELF-HELP  
BOOK SCENE  
ILLUSTRATION**

NEW

COSMETICS

CARAMEL

# MAGAZINE ILLUSTRATION

STORIES • PEOPLE • IDEAS • MOMENTS



# MAGAZINE ILLUSTRATION



# MAGAZINE ILLUSTRATION





# MAGAZINE SERIAL NoodDongBa's Click!

.....  
 샘터 장기 연재 《누동바의 찰칵》  
 2014-2018



《누동바의 찰칵》은  
 잡지 『샘터』에 장기연재된 누동바의  
 대표 캐릭터 콘텐츠입니다.



누동바 캐릭터가 일상의 장면을 관찰하고,  
 작은 순간의 감정과 유머를 포착하는 방식으로  
 잡지 지면 안에서 작가의 시선과  
 캐릭터성을 함께 보여주었습니다.




이 연재는 누동바가 단순한 삽화 스타일을 넘어,  
 캐릭터와 이야기, 관찰의 리듬을 가진  
 콘텐츠로 확장될 수 있음을  
 보여주는 작업입니다.





아무 생각 없이 너와 함께  
행복의 바다에 둥실~.



잠중 안 하면 바로 빠지는 거다! 



새로운 경험을 두려워할 필요 없어!  
빠지기 전에 두렵지만  
퐁딩-!하는 순간 즐거울걸?





나만 주변과 다른 방향을 바라보는 것 같을 때.  
 반항이라고 해도 좋다. 난 계속 이쪽을 봐야겠어.  
 저 울타리 너머 세상 어딘가에  
 나와 같은 방향인 사람 한 명쯤은 있겠지.





그냥 옆에 있기도 좋아.  
네 존재가 얼마나 큰 힘이 되는지...





꿈나라 여행 말고.. 



어쩌면 선물상자는  
열기 전의 설렘이  
가장 소중한 선물이다.











# CHARACTER POP ILLUSTRATION

누똥바식 캐릭터와 색의 리듬



누똥바의 캐릭터 팝 일러스트레이션은 강한 색면, 단순한 표정, 유머가 섞인 상황, 그리고 화면 안을 흐르는 리듬으로 구성됩니다.



누똥바 캐릭터는 귀여운 등장인물에 머무르지 않습니다. 작가의 시선과 감정, 농담과 관찰을 담아내는 하나의 시각 언어로 화면 안에 등장합니다.



밝은 색과 단순한 형태는 가볍고 친근한 첫인상을 만들지만, 그 안에는 관계, 생활감, 감정의 뒤틀림, 일상의 이상한 순간들이 함께 들어 있습니다.



이 챕터는 누똥바의 캐릭터와 색이 어떻게 화면 안에서 부딪히고 흐르며, 밝고 유쾌하지만 단순히 귀엽지만은 않은 누똥바식 팝 일러스트레이션의 리듬을 만들어왔는지 보여줍니다.

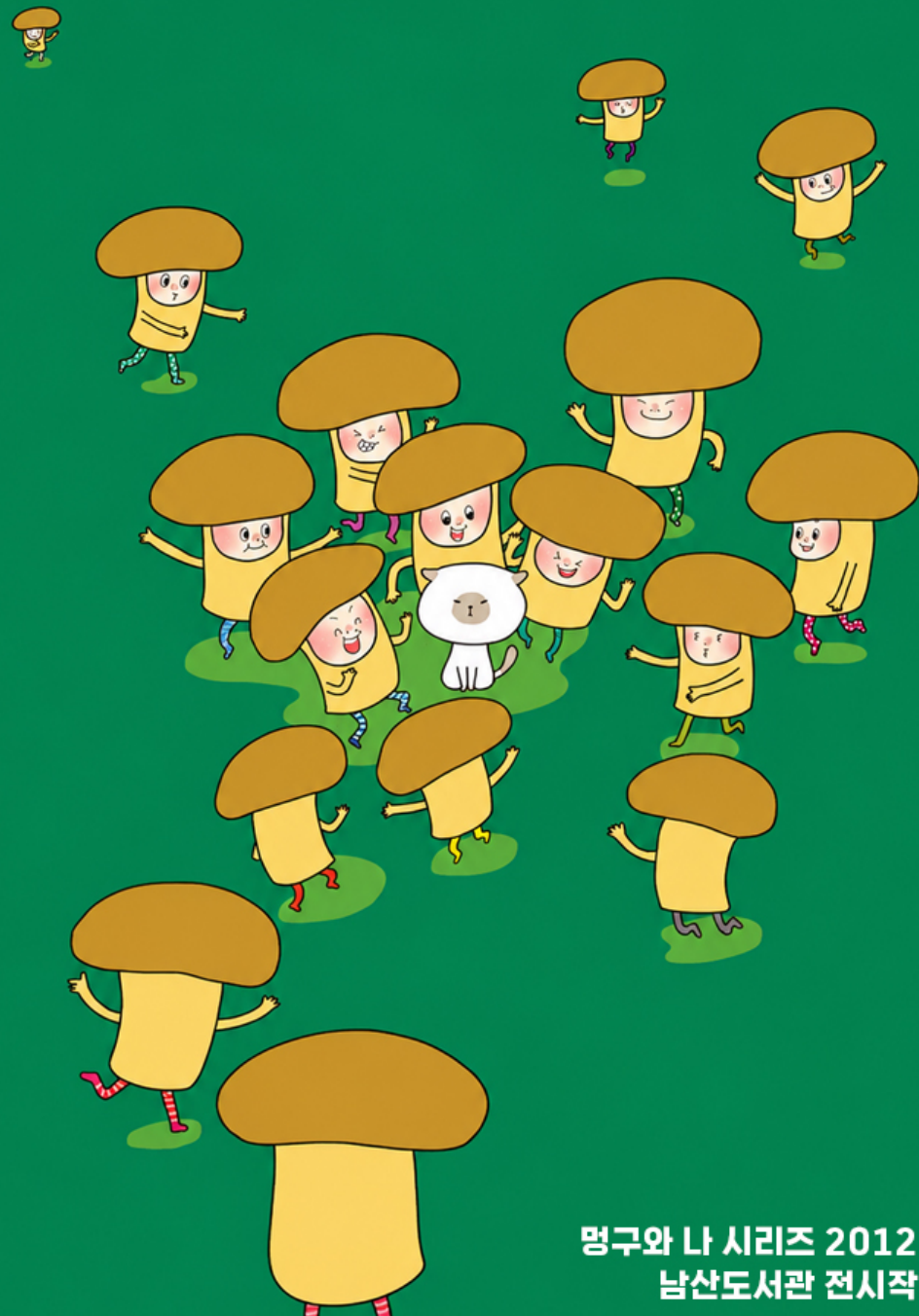






the followers 2013  
헤이리 더 장미갤러리 전시작





명구와 나 시리즈 2012  
남산도서관 전시작

# POP NooDDongBa

## Character, Color, and Graphic Rhythm



누동바의 전시 작업은 상업 일러스트레이션과 개인 작업 사이에서 자연스럽게 확장되어 온 이미지들입니다.

누동바의 그림은 의뢰 작업에서 필요한 목적성과 전달력, 그리고 개인 작업에서 드러나는 자유로운 시선과 리듬을 함께 품고 있습니다.

상업 작업에서는 정확한 메시지와 쓰임이 중요하고, 개인 작업에서는 작가만의 감각과 세계가 더 선명하게 드러납니다.

두 영역은 서로 떨어져 있지 않습니다.

상업 작업에서 익힌 정확함은 작가의 세계를 더 단단하게 만들고, 개인 작업에서 쌓아온 색감과 캐릭터 감각은 브랜드와 콘텐츠에 고유한 얼굴을 더합니다.

POP NooDDongBa는 그 사이에서 만들어진 누동바식 팝 이미지입니다.

밝은 색, 낮은 조함, 캐릭터의 표정, 손글씨 같은 리듬이 한 화면 안에서 움직이며, 친근하지만 쉽게 납작해지지 않는 장면을 만듭니다.

귀엽고 명랑해 보이는 화면 안에는 늘 한 사람의 시선과 태도가 남아 있습니다.

POP NooDDongBa는 그 시선이 가장 선명하게 튀어나오는 색면의 무대입니다.





mushroom heroes 2013  
13project 전시작

《how to live like a slob》는 슬럼프와 흐트러진 생활감을 누푼바식 색면으로 구성한 작업입니다.

누푼바는 마냥 긍정적이고 웃기지만 한 캐릭터가 아닙니다. 때로는 무기력, 우울, 정리되지 않은 생활의 감각까지 화면 안으로 끌어들이며 하나의 장면으로 만듭니다. 이것이 '누푼바스러운 팝'을 이루는 핵심 이미지입니다.

이 작품에서 작가의 슬럼프는 직접 설명되지 않습니다. 대신 흐트러진 사물과 색면의 배치를 통해 감정의 상태로 드러냅니다.

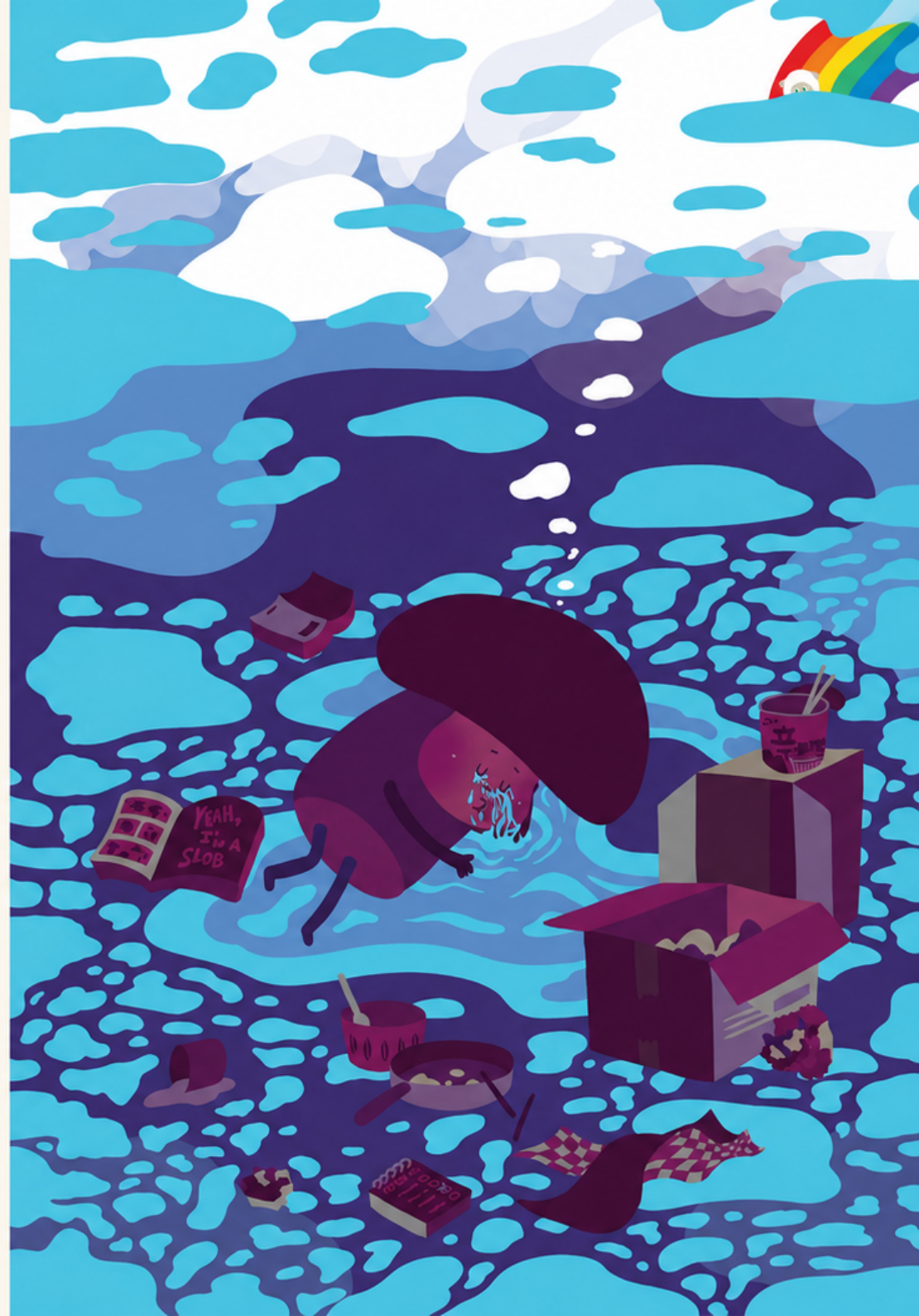
정리되지 않은 생활감과 지친 감정은 색과 형태로 치환되고, 흐트러진 화면 안에서 이상하게 매력적인 리듬을 만들어냅니다.

무너진 생활 속에서도 완전히 잃지 않은 희망과 온기는 작게 놓인 무지개와 명구를 통해 드러냅니다. 이 요소들은 장면을 무기력에만 머물게 하지 않고, 누푼바식 유머와 온기를 함께 구성합니다.

이 지점은 평면적인 귀여움과 명량함만으로 설명되는 다른 캐릭터 작업들과 구분되는, 누푼바 작업의 중요한 차별점입니다.

그리고 누푼바 캐릭터가 단순한 귀여움에 머물지 않고, 작가의 시선과 태도를 담은 존재임을 보여줍니다. 동시에 이 작품은 감정을 숨기지 않고 색과 리듬, 캐릭터의 장면으로 바꾸어내는 누푼바 작업 전반의 태도를 드러냅니다.

**how to live like a slob**  
헤이리 더 장미갤러리 전시작





《can NOT stand》 시리즈는 역삼 갤러리 엘르에서 열린 《러브스토리》전에 출품한 입체 일러스트레이션 작업입니다.

전시의 주제가 사랑임에도 불구하고, 이 작품은 사랑을 단순히 달콤하고 낭만적인 감정으로만 다루지 않습니다. 관계 안에서 생기는 답답함과 불편함, 말하지 못한 감정, 서로를 견디기 어려운 순간까지 화면 안으로 끌어들이습니다.

작품 속 인물의 입은 X자로 막혀 있습니다. 하지만 감정은 사라지지 않고, 입 앞에서 색색의 종이 조각으로 분리되어 튀어나옵니다.

평면 이미지 위에 더해진 종이 구조는 감정을 단순한 표정이나 장면으로만 보여주지 않고, 실제로 앞으로 밀려나오는 물리적인 형태로 만듭니다.

이 지점은 누동바 작업의 또 다른 특징입니다. 감정은 그림 안에 머무르지 않고, 색과 형태, 레이어와 물성으로 확장됩니다.

이러한 입체적 확장은 2008년 상상마당 전시와 누동바 개인전에서 선보였던 동글고 튀어나오는 zzong(짱) 시리즈의 형태 감각과도 이어집니다.

**can NOT stand her / can NOT stand him**  
역삼 갤러리 엘르 《러브스토리》 시리즈 전시작





# AI, A NEW CRAYON



## AI라는 새 크레파스



AI 시대에 누똥바의 20년 경험은 과거에 머문 이력이 아닙니다.  
오히려 새로운 제작 환경 안에서 다시 작동하는 기준이 됩니다.



AI는 이미지를 빠르게 만들 수 있습니다.  
하지만 중요한 것은 속도가 아니라 판단입니다.



크레용이 생겼다고 그림이 저절로 그려지지 않듯,  
AI 역시 작가를 대신하는 존재가 아니라 감각과 판단  
안에서 기능하는 도구입니다.



누똥바에게 AI는 작업을 맡기는 기계가 아닙니다.  
오래 쌓아온 색감, 캐릭터 감각, 쓰임을 읽는 판단력을  
더 넓게 펼쳐보는 새로운 재료입니다.



그 안에서 누똥바는 단순히 이미지를 생성하는 사람이 아니라,  
수많은 결과 중 무엇이 누똥바답고, 무엇이 오래 남을 수  
있는지 선택하는 사람입니다.



오랫동안 그림을 그리고, 캐릭터를 만들고,  
지면과 상품과 전시를 경험해온 시간은  
AI 시대의 작업 안에서도 여전히 작가의 기준으로 작동합니다.



그것이 누똥바가 AI를 다루는 방식입니다.





AI TOOLS COMPARE

ChatGPT  
Writing & Writing

Gemini  
Visual & Structure

Firefly  
Image Generation

LIVE STRATEGY



MOODBOARD



MY NEW CRAYON

NooDDongBa  
WORLD

The Language of Color  
A Guide to Clear Combinations

The Art of Coolie  
The Art of Coolie  
BAUHAUS  
The Art of Coolie  
The Art of Coolie



# NooDDongBa World Was Born



## 그렇게 누똥바 월드가 탄생했습니다



누똥바월드는 단순한 1인 창작 브랜드가 아닙니다.



20년 차 일러스트레이터가 쌓아온 캐릭터 언어,  
색과 표정을 다루는 감각,  
그림이 콘텐츠와 상품으로 확장되는 흐름을 읽는 판단력.



그 위에 시라는 새로운 크레파스가 더해지며,  
누똥바의 작업은 더 빠르고 유연하게 움직일 수 있는  
구조를 갖게 되었습니다.



시라는 누똥바의 감각을 대신하지 않습니다.  
오히려 오래 쌓아온 기준을 더 넓게 펼쳐 보이게 하는  
새로운 재료가 됩니다.



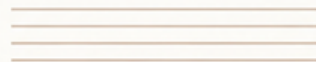
그 결과 누똥바월드는 그림을 넘어  
캐릭터, 세계관, 패키지, 굿즈, 콘텐츠, 브랜딩으로 확장되는  
작은 창작 생태계로 자라납니다.



누똥바월드는 누똥바의 20년 감각이  
시라는 새 도구를 만나 확장되기 시작한  
창작 세계입니다.



# How Small Worlds Expand



## 누똥바월드는 누똥바 캐릭터 하나를 반복해서 사용하는 이름이 아닙니다.



당신이 상상하던 캐릭터,  
브랜드에 필요한 첫인상,  
제품에 남기고 싶은 분위기,  
콘텐츠 안에서 살아 움직일 이미지까지.  
아직 정확한 형태가 없어도 괜찮습니다.



작은 아이디어 하나에서 출발해  
그것이 어떤 얼굴을 가져야 하는지,  
어디에 쓰이면 좋은지,  
어떤 색과 표정과 말투로 기억되면 좋을지를 함께 정리합니다.



캐릭터라면 얼굴과 형태를 만들고,  
브랜드라면 분위기와 이미지를 잡고,  
제품이라면 쓰임과 장면을 함께 설계합니다.



굿즈, 패키지, 콘텐츠, 브랜드, 공간과 이야기까지  
창작이 필요한 곳이라면 어디든  
누똥바월드의 무대가 될 수 있습니다.



누똥바월드는 작은 아이디어가  
하나의 이미지로 끝나지 않고,  
실제 쓰임 속에서 살아 움직일 수 있도록  
얼굴과 형태, 분위기와 방향을 함께 만들어가는 작업입니다.



# 그림에서 쓰임까지 함께 생각합니다

누똥바는 **그림을 ‘잘’** 그립니다.  
그리고 그 그림이  
어디에 쓰이면 좋을지 함께 생각합니다.

- 브랜드에 필요한 **새로운 얼굴**,
- 아이디어로만 머물러 있던 **제품**,
- SNS에서 **스크롤을 멈추게** 되는 콘텐츠,
- 굿즈로 확장하고 싶은 **작은 상상**,
- 공공과 지역의 이야기를  
부드럽게 전하는 **이미지와 책자**.

이런 작은 단서들이  
누똥바와의 작업이 시작되는 지점이 됩니다.

## 작업 범위

누똥바와 함께 만들 수 있는 작업은  
다음과 같습니다.

- 브랜드 캐릭터 개발
- 패키지 디자인
- 굿즈 및 이모티콘
- SNS 콘텐츠 개발 및 관리
- 공공기관 · 지역사업 비주얼
- 출판 · 교육 콘텐츠 삽화
- 브랜드 홍보영상 제작
- AI 기반 콘셉트 시안 및 비주얼 방향 제안

## 좋은 협업은

‘무엇을 만들지’보다 먼저,  
‘어떤 얼굴로 기억되고 싶은지’를  
함께 찾는 일에서 시작됩니다.

# 여기까지 보셨다면, 이제 누똥바를 믿고 맡기셔도 좋습니다.

누똥바는 단순히 그림 한 장을 완성하는 데서 멈추지 않습니다.

- 브랜드에 필요한 **얼굴**,
- 제품 위에 남을 **첫인상**,
- 콘텐츠 안에서 **기억될 장면**,
- 굿즈와 패키지로 이어질 **이미지**.

흠어진 아이디어도  
누똥바의 손을 거치면  
**색과 형태, 말투와 쓰임**을 가진 방향이 됩니다.

기획서가 필요하다면 **기획서로**,  
영상이 필요하다면 **촬영부터 구성까지**,  
제품이 필요하다면 **패키지와 사용 장면**으로.

필요한 결과물의 형태에 맞춰  
이미지가 **실제로 쓰일 수 있는** 길을 함께 만듭니다.

함께 보면,  
어디로 가야 할지 보입니다.  
누똥바는 그런 것을 잘 봅니다.





즐거운 세계에서 뵙겠습니다.

**NooDDongBa / Cheon Hyejeong**

Illustrator · IP Creator · Content Designer

